

Paspaley為香港拍賣會作好準備

Paspaley all set for HK auctions

專營澳大利亞南洋珍珠的The Paspaley Group在本年將於香港舉行三場國際性的珍珠拍賣會。拍賣會將分別於3月、6月及9月在香港會議展覽中心舉行。

主要買家

Paspaley定期舉行的珍珠拍賣會只供獲邀請的業內人士參與，買家主要來自日本、香港及美國等超過20個國家。他們主要為大型的批發商、珠寶製造商及特選的零售商戶。

在拍賣會上，Paspaley將每日展出約150至200組貨品，在為期兩至三天的拍賣會上，合共展出300至600組珍珠以供出售。Paspaley執行董事Michael Bracher表示，拍賣會上亦會提供少部分珍罕的珠串及獨特的單顆珍珠。「然而，在收成中發現的極罕有珍珠，往往會經私人洽購售出。」

有意參與拍賣會者，可與Paspaley各批發辦事處聯絡。每次拍賣會獲邀參與的公司約有100至140家，主要視乎場地的可容納人數。至於如何去篩選參與者，主要按公司與Paspaley業務往來的年資、採購的數量、近期的採購表現及該公司所進行的市場推廣活動能否提高區內消費者的認知度。

合資格競投者

「除了個別情況，否則所有新客戶必須與我們的批發辦事處建立了一定貿易記錄，才會獲邀出席拍賣會。某程度上此舉是確保買家在評估珍珠品質上有一定的經驗，因為不少供拍賣的珍珠都沒有標明售價的。」Michael



珍珠拍賣會上，買家細心檢視每顆珍珠



珍珠拍賣會上展出的南洋珍珠

Bracher強調，除了關心拍賣會的整體表現之外，他們亦同樣關注那些因缺乏經驗而付出高昂價錢投得珍珠的買家。

在每次拍賣會舉行前夕，Paspaley都會檢閱受邀人士的名單，並決定邀請多少名新客戶。同時，亦會翻閱資

料庫內的客戶資料，決定最合適的買家名單。

在拍賣會進行期間，客戶有機會親身檢視所有感興趣的珍珠拍品，而在拍賣會完結前，各競投者均可以暗票的方式下標。提出最高競價的公司將可成功投得該組貨品。若在同時同等出價的情況下，將以抽籤方式決定哪一方成功競投。

Paspaley舉行的年度拍賣會及參與全球各地展覽會的活動日程，將會刊載於稍後推出的網頁內。建立該網頁的原意是作為終端消費者的教育平台，其後加入以密碼限制授權的功能，為已登記成為會員的業者提供專業的珍珠貿易資訊。網頁更會提供英文及中文界面。

如欲收取網頁開通的資訊，或與Paspaley的批發辦事處預約會面，可發送電郵至 enquiries@apcpearls.com.au。